

Scienze della comunicazione pubblica, sociale e
d'impresa

Principali informazioni sull'insegnamento	
Denominazione dell'insegnamento	Laboratorio di Digital Marketing
Corso di studio	Scienze della comunicazione pubblica, sociale e d'impresa
Anno di corso	2
Crediti formativi universitari (CFU) / European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS):	:3
SSD	
Lingua di erogazione	italiano
Periodo di erogazione	Ottobre 2023 – gennaio 2024
Obbligo di frequenza	sì

Docente	
Nome e cognome	Catiana Coletta
Indirizzo mail	catiana@brainpull.com
Telefono	3200540143
Sede	Palazzo Ateneo
Sede virtuale	Google Meet
Ricevimento (giorni, orari e modalità)	Da concordare con gli studenti

Syllabus	
Obiettivi formativi	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendere i concetti chiave del marketing e del digital marketing. • Applicare strategie efficaci nei canali di social media, SEO, SEM, PPC, email marketing, e content marketing. • Sviluppare competenze nell'analisi dei dati e nell'utilizzo di strumenti di web analytics. • Progettare e implementare un progetto di digital marketing completo.
Prerequisiti	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscenze di base del marketing. • Familiarità con l'uso di internet e dei social media. • Capacità di analisi e comprensione di testi in lingua inglese (per i testi di riferimento).
Contenuti di insegnamento (Programma)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Settimane 1-2: Concetti di marketing e mix di marketing. 2. Settimane 3-4: Introduzione al Digital Marketing. 3. Settimane 5-6: Social Media Marketing. 4. Settimane 7-8: SEO (Search Engine Optimization). 5. Settimane 9-10: SEM (Search Engine Marketing) e PPC (Pay-Per-Click). 6. Settimane 11-12: Email Marketing e Marketing Automation. 7. Settimane 13-14: Content Marketing. 8. Settimane 15-16: Analisi dei Dati e Web Analytics. 9. Settimane 17-18: Progetto di Digital Marketing.
Testi di riferimento	<ul style="list-style-type: none"> • Libri e articoli specifici sul digital marketing, SEO, SEM, social media marketing, ecc. • Case study e report di settore. • Pubblicazioni accademiche recenti sul digital marketing.
Note ai testi di riferimento	È consigliata la lettura complementare di blog e siti web specializzati per rimanere aggiornati sulle ultime tendenze del settore.

Organizzazione della didattica			
Ore			
Totali	Didattica frontale	Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro)	Studio individuale
20	10	8	2
CFU/ETCS			
3			

Metodi didattici	

Risultati di apprendimento previsti	
Conoscenza e capacità di comprensione	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendere teorie e strumenti del digital marketing. • Analizzare case study e dati di settore.
Conoscenza e capacità di comprensione applicate	<ul style="list-style-type: none"> ○ Applicare le conoscenze acquisite nella progettazione e realizzazione di strategie di digital marketing.

	<ul style="list-style-type: none"> ○ xxxxxxxxx
Competenze trasversali	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Autonomia di Giudizio: Sviluppare la capacità di valutare criticamente strategie e campagne di digital marketing.</i> • <i>Abilità Comunicative: Migliorare la comunicazione efficace attraverso i diversi canali digitali.</i> • <i>Capacità di Apprendere: Incoraggiare l'apprendimento autonomo e l'aggiornamento continuo nel campo del digital marketing.</i>

Valutazione	
Modalità di verifica dell'apprendimento	
Criteri di valutazione	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Autonomia di Giudizio: Sviluppare la capacità di valutare criticamente strategie e campagne di digital marketing.</i> • <i>Abilità Comunicative: Migliorare la comunicazione efficace attraverso i diversi canali digitali.</i> • <i>Capacità di Apprendere: Incoraggiare l'apprendimento autonomo e l'aggiornamento continuo nel campo del digital marketing.</i>
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	<ul style="list-style-type: none"> • Combinazione di valutazioni scritte, orali, progetti pratici e partecipazione in classe. • Peso specifico attribuito a ciascuna componente in base ai criteri del corso.
Altro	

